

**REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKTY
PREZENTOWANE PODCZAS SPOTKANIA GIVING CIRCLE
29 LISTOPADA 2019 ROKU W ŻYWCU**



O GIVING CIRCLE

Giving circle jest wyjątkowym spotkaniem przedstawicieli biznesu, kultury, organizacji pozarządowych i instytucji publicznych, podczas którego darczyńcy wspierają wybrane przez siebie projekty społeczne, które ich zdaniem są najbardziej wartościowe. Wydarzenie jest organizowane po raz pierwszy przez Żywiecką Fundację Rozwoju, która otrzymała wsparcie Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce, a która jest odpowiedzialna za promowanie idei giving circle w Polsce.

Celem wydarzenia organizowanego 29 listopada 2019r. jest pozyskanie środków finansowych na 3 wyjątkowe projekty społeczne, wyłonione wcześniej na etapie preselekcji. Sukcesem będzie zebranie 2 000 zł na każdy z zaprezentowanych projektów społecznych. Wierzymy, że jeśli każdy ze 60 zgromadzonych gości na widowni przekaze ok. 100 zł na wybrany przez siebie projekt, cel ten osiągniemy i akcję zakończymy naszym wspólnym sukcesem.

Projekty prezentowane podczas spotkania będą dotyczyły różnych dziedzin np. kultura, turystyka, działania na rzecz młodzieży. Ogromną wartością tego wydarzenia będzie obecność osób, dla których ważne są ciekawe, innowacyjne przedsięwzięcia skierowane do konkretnych społeczności. Ważnym aspektem spotkania będzie możliwość nawiązania kontaktów i bezpośrednich relacji pomiędzy darczyńcami a realizatorami projektów społecznych. Wierzymy, że nawiążą się sieci, które będą miały szansę przynieść kolejne efekty w przyszłości.

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej Regulaminem Konkursu, określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie na prezentowane projekty podczas drugiego w Polsce spotkania o charakterze giving circle, które odbędzie się 29 listopada 2019r w Żywcu .
2. Konkurs organizowany jest przez Żywiecką Fundację Rozwoju, zwaną dalej Fundacją.
3. Uczestnikami Konkursu, zwanymi dalej Uczestnikami, mogą być organizacje pozarządowe zaproszone do udziału w Konkursie.
4. Osobami uprawnionymi do korespondencji z uczestnikami Konkursu i udzielania informacji o Konkursie jest Gabriela Gibas-psuturi i Anna Jafernik, e-maile: gabriela.gibas-psuturi@zfr.org.pl i anna.jafernik@zfr.org.pl.

2. Cel Konkursu

Konkurs ma na celu wyłonienie 3 projektów społecznych, które będą prezentowane podczas spotkania o charakterze giving circle, organizowanego przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce .

3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Kandydaci mogą zgłosić we wniosku pomysł na nowy projekt lub zaplanować kontynuację już realizowanego przedsięwzięcia 29 listopada 2019r w Żywcu .
2. Projekt powinien przewidywać działania, których budżet wynosi do 2 000 zł, a okres jego trwania nie może być krótszy niż 10 miesięcy.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest prawidłowe wypełnienie wniosku i nadesłanie go drogą elektroniczną w terminie **do 21 listopada br.** (decyduje data wpływu do Organizatora) na adres gabriela.gibas-psuturi@zfr.org.pl.
4. Organizacja/e biorące w Konkursie wyraża(ją) zgodę na przetwarzanie i udostępnianie swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku

o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

5. Fundacja zastrzega sobie prawo nieodpłatnej publikacji materiałów tekstowych, fotograficznych i telewizyjnych zrealizowanych w ramach Konkursu w wydawnictwach promujących zgłoszone projekty oraz na stronach internetowych, min.: www.givingcircle.pl

4. Kryteria oceny projektów

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania wyboru laureatów, Fundacja powołuje Komisję, zwaną w Regulaminie Konkursu Komisją.
2. Przy ocenie wniosków, Komisja weźmie pod uwagę następujące kryteria:
 - a) Wizja i strategia**
 - Czy projekt ma dobrze opracowaną wizję zmiany, która ma nastąpić po przeprowadzeniu projektu?
 - b) Wpływ na otoczenie**
 - Czy projekt jasno określa jego potencjalny wpływ na otoczenie i życie ludzi?
 - c) Ocena preferencji potencjalnego darczyńcy**
 - Czy wsparł/a/byś ten projekt?
 - d) Wartości**
 - Czy wsparcie tego projektu może być kluczowe dla potencjalnych darczyńców?
 - Czy budżet jest adekwatny do proponowanych działań?
3. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

5. Spotkanie giving circle

1. Laureaci Konkursu zobowiązują się do wzięcia udziału w jednodniowym, obowiązkowym szkoleniu w Żywcu, które odbędzie się w listopadzie.
2. Szkolenie ma na celu jak najlepsze przygotowanie laureatów do prezentacji ich projektów podczas spotkania w Żywcu. Zadaniem laureatów Konkursu będzie zaprezentowanie projektów w jak najciekawszy sposób, tak, aby przekonać potencjalnych darczyńców do ich wsparcia i zaangażowania się w projekt.
3. Fundacja przewiduje, że podczas spotkania 29 listopada 2019 r. każdy laureat może otrzymać potencjalnie 2 000 zł na realizację projektu.

6. Terminarz Konkursu

Nabór wniosków do: 22 listopada 2019 r.

Rozstrzygnięcie Konkursu: 23 listopada 2019 r.

Jednodniowe szkolenie w Żywcu dla laureatów Konkursu: listopad 2019 r.

Spotkanie giving circle w Żywcu: 29 listopada 2019 r.

Realizacja projektów trwających min. 10 miesięcy w okresie: 1 grudnia 2019 – 30 września 2020 r.

Rozliczenie projektów: miesiąc od dnia zakończenia projektu, maksymalnie do 31 października 2020 r.

7. Postanowienia końcowe

1. We wszystkich szczegółowych kwestiach - także nieobjętych Regulaminem Konkursu- rozstrzyga i decyduje Fundacja.
2. Fundacja zastrzega sobie prawo zmian w Regulaminie Konkursu. Wszystkie informacje o zmianach zostaną niezwłocznie opublikowane na stronie: www.zfr.org.pl

3. Fundacja zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.